

СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА И БЛОГГИНГ

ЗАНЯТИЕ 5

Задание «Основы Influencer маркетинга» [50 баллов]

В этом задании вам необходимо провести поиск инфлюенсеров на примере конкретного бизнес-проекта. Вы должны выбрать бизнес-проект (блог/компания/аккаунт) и далее составить шорт-лист из наиболее эффективных инфлюенсеров под этот бизнес. Обязательно укажите способ связи с инфлюенсером (напрямую/платформа/биржа). Критерии эффективности сотрудничества:

- Аудитория блогера
- Top of voice
- Оформление контента блогера
- Частота рекламы
- Вовлеченность аудитории
- «Прозрачность» и органичность аудитории (накрутки и пр.)
- Стоимость сотрудничества

Формат сдачи работы: приложенный документ или ссылка на облачный файл